

Перечень тем для написания эссе по направлению «38.04.02 Менеджмент»

1. Внешняя и внутренняя среда организации: взаимосвязь и методы анализа.
2. Внутренний маркетинг как драйвер конкурентоспособности организации.
3. Возможности Интернет как среды реализации бизнеса.
4. Инвестиционное проектирование: направления и перспективы вложений, эффективность инвестиционных проектов.
5. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
6. Инновационный климат и потенциал предприятия.
7. Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании.
8. Лидерство как управленческая технология менеджмента.
9. Минимально жизнеспособный продукт (MVP) как инструмент запуска.
10. Особенности и перспективы развития предпринимательства в России.
11. Особенности принятия решений в производственном менеджменте.
12. Ответственное социальное управление как основной принцип стратегического менеджмента.
13. Применение CRM-систем в управлении предприятием: проблемы и возможности.
14. Применение информационных технологий в практике управления организацией.
15. Применение технологий искусственного интеллекта в маркетинге.
16. Проблемы разработки и вывода на рынок нового продукта в условиях глобального рынка.
17. Продуктовый и проектный менеджмент: особенности и отличия.
18. Современные аспекты стратегического управления на предприятии.
19. Современные технологии управления в цифровой экономике.
20. Современные цифровые медиа и их влияние на потребителей.
21. Современные цифровые технологии, используемые в бизнес-процессах компании.
22. Сравнительный менеджмент и кросс-культурный анализ в практике международной деятельности организаций.

23. Трансформация роли руководителя в цифровой среде.
24. Управление изменениями на производстве.
25. Управление инновациями: вызовы и возможности для развития бизнеса в глобальной цифровой среде.
26. Управление персоналом в системе менеджмента на производстве.
27. Управление проектами в производственной организации.
28. Управление финансами в современных экономических условиях.
29. Устойчивое развитие предприятия в условиях неопределённости и динамичности рынков.
30. Функциональные области менеджмента: особенности принятия управленческих решений.
31. Цифровая трансформация: сущность, проблемы, перспективы.
32. Цифровизация: возможности активного взаимодействия с клиентами.
33. Цифровые решения в стратегии организации.
34. Цифровые технологии в системе маркетингового управления.
35. Цифровые технологии в управлении международным бизнесом.